



Concept

DAIWA ブランドを「最大限体感」できる空間を創出

DAIWAのブランドメッセージである「Feel Alive. 最高の瞬間を感じる」を表現し、ブース内の展示・体験・コミュニケーションの質を高めるために、不要な装飾を削ぎ落としたニュートラルな空間を構築しました。ブース全体は白で統一し、フィッシング総合メーカーとしての一体感を打ち出しつつ、DAIWAが提唱する「モノづくりを極める」、「環境とともに進む」、「ライフスタイルを提案する」というブランドビジョンを通して、人生をより豊かにするフィッシングの楽しさを「体感」できる空間を創出しました。

株式会社フジヤ / 大西 峻人

Info

グローブライド株式会社

展示会 釣りフェスティバル 2020 in Yokohama
 会期 2020年01月17日～01月19日
 会場 パシフィコ横浜
 面積 450㎡

Staff

プロデュース グローブライド株式会社 / 柳原 朝彦、村田 宏平
 プランニング 株式会社フジヤ / 大西 峻人
 ディレクション 株式会社フジヤ / 佐々木 大輔
 制作 株式会社フジヤ / 佐々木 大輔
 撮影 クドウ オリジナル フォト / 工藤 明敏



